

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI: “ Corega & Teo’s Kitchen”

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI:

“ Corega & Teo’s Kitchen”

15 Iunie – 31 August 2021

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania “Corega & Teo’s Kitchen” (“Campania”) este organizata si desfasurata de catre Societatea GlaxoSmithKline Consumer Healthcare (denumita in continuare "Organizatorul "), o societate din Romania, cu sediul social in Bucuresti, cod postal 050552 avand Codul Unic de Inregistrare 8844340, denumita in cele ce urmeaza „Organizator” sau GSK.
- 1.2. Campania se desfasoara prin intermediul Agentiei Digital Star Marketing SRL, societate comerciala cu sediul in str. Luminei, nr. 8, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, in calitate de imputernicit (denumita in continuare “Agentia”). Agentia va actiona strict sub indrumarile Organizatorului.
- 1.3. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.
- 1.4. Prezentul regulament sau eventualele acte aditionale vor fi disponibile conform legislatiei aplicabile din Romania pe pagina www.campaniicorega.ro, fiind disponibil in mod public si gratuit oricarei persoane interesate, in perioada **15 iunie – 31 august 2021** (inclusiv). Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea acestora in mod oficial pe toate canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.
- 1.6. Mecanismul Campaniei va fi realizat si operat de catre Organizator. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.
- 1.7. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
- 1.8. Agentia Digital Star Marketing SRL, societate comerciala cu sediul in str. Luminei, nr. 8, sector 2, Bucuresti, Romania, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr. J40/359/2010, CIF RO26390950, in calitate de imputernicit (denumita in continuare “Agentia”) va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date comuna (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele de identificare ale participantilor la Campania promotionala, asa cum sunt acestea mentionate in prezentul Regulament, cu scopul implementarii prezentei campanii;

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii de website, ce apartine GlaxoSmithKline Consumer Healthcare, accesibila pe www.campaniicorega.ro și offline, prin furnizarea premiului instant la punctul de lucru al farmaciilor și magazinelor partenere.
- 2.2. Premiul se va pune in posesie exclusiv pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 15 Iunie 2021, ora 00:00 si va dura pana la data de 31 August 2021, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare “Perioada Campaniei”), prin intermediul paginii de website ce apartine GlaxoSmithKline Consumer Healthcare, accesibila la adresa www.campaniicorega.ro și offline, prin furnizarea premiului instant la punctul de lucru al farmaciilor și magazinelor partenere. Participantii pot beneficia de cadoul din cadrul campaniei exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani sau cetateni straini, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 15 Iunie 2021 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

4.2. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea oricărui produs Corega.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1 In cadrul prezentei campanii, Organizatorul acorda următorul premiu:

- O revistă cu rețete prietenoase cu utilizatorii de proteză dentară realizată în colaborare cu Teo’s Kitchen, disponibilă online sau în farmaciile și magazinele partenere* la achiziționarea oricărui produs Corega in perioada 15 iunie – 31 august 2021.

*In lantul de farmacii Catena, Sensiblu, Dr. Max si HelpNet – se ofera o revista printata cadou la achizitia oricarui produs Corega in perioada 1 iulie - 31august, in limita stocului disponibil.

*In magazinele DM – se ofera o revista printata cadou la casele de marcat pentru orice achizitie de produs Corega in perioada 30 iunie – 20 iulie, in limita stocului disponibil.

Promotia cu revista printata se va regasi si in alte farmacii partenere, in limita stocului disponibil, aceasta lista fiind supusa modificarii pe parcursul campaniei. In cazul in care revista nu este oferita direct la punctul de vanzare, in format printat, se poate descarca digital de pe site-ul campaniei: www.campaniicorega.ro.

5.2. Desemnarea premiului se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

5.3 Premiul nu poate fi inlocuit cu un alt bun sau serviciu.

5.4 Premiul campaniei se vor acorda in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. Campania destinata tuturor cetatenilor de pe teritoriul Romaniei in perioada 15 Iunie – 31 August 2021 este urmatoarea:

- Achizitionarea oricarui produs Corega în perioada 15 Iunie – 31 August;
- Pentru obținerea revistei în format digital, introducerea nr. bonului fiscal/ factura fiscală și numele magazinului de unde a fost achizionat produsul Corega pe www.campaniicorega.ro;
- Pentru obținerea revistei printată la punctul de vânzare al magazinelor și farmaciilor partenere, nu este necesar introducerea nr. bonului fiscal/ factura fiscală și numele magazinului de unde a fost achizionat produsul Corega pe www.campaniicorega.ro.

În cazul achiziționării oricărui produs Corega în farmaciile și magazinele partenere, stipulate în cadrul secțiunii 5.1, participanților la prezenta campanie li se va oferi:

In lantul de farmacii Catena, Sensiblu, Dr. Max si HelpNet - o revista printata cadou la achizitia oricarui produs Corega in perioada 1 iulie - 31august, in limita stocului disponibil.

In magazinele DM – o revista printata cadou la casele de marcat pentru orice achizitie de produs Corega in perioada 30 iunie – 20 iulie, la fel, in limita stocului disponibil.

6.2. Mentiuni:

- a. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica textul mesajelor Campaniei, fara a anunta acest lucru prin intermediul unui act aditional la prezentul Regulament.
- b. Organizatorul are dreptul de a invalida persoanele participante la prezenta campanie care contin informatii vadit eronate si care nu indeplinesc conditiile de validare.
- c. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudare.
- d. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi publicat pe www.campaniicorega.ro

SECTIUNEA 7. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

7.1. Toți participanții care vor achiziționa oricare produs Corega și vor introduce nr. bonului fiscal/factura fiscală, numele farmaciei/magazinului de unde au achiziționat produsele pe www.campaniicorega.ro vor primi instant revista cu rețetele realizate de Teo's Kitchen în format digital.

7.2 Toți participanții care vor achiziționa oricare produs Corega în farmaciile și magazinele partenere* vor primi o revistă printată cadou, in limita stocului disponibil.

*In lantul de farmacii Catena, Sensiblu, Dr. Max si HelpNet in perioada 1 iulie – 31 august, in limita stocului disponibil.

In magazinele DM – in perioada 30 iunie – 20 iulie, in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 8. CLAUZE DIVERSE PRIVIND ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

8.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc urmatoarele conditii:

8.1.1. Sa indeplineasca toate conditiile de participare respectiv validare prevazute in prezentul Regulament;

8.1.2. Sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 7;

8.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este castigatorul premiului instant al prezentei campanii.

8.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

- Participantul caruia i s-a alocat un premiu nu indeplineste prevederile prezentului Regulament;

8.8. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

9.1. Inscrierile in campanie dupa data de 31 August 2021 ora 23:59, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

9.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

9.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

9.2.2. pentru intreruperile neanuntate ale serviciului de internet datorita supraaglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;

9.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

SECTIUNEA 10. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

10.2. Organizatorul actioneaza in calitate de operator in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal. Prelucrarea datelor cu caracter personal vor fi guvernate de regulile descrise în acest Regulament.

10.3. Scopurile prelucrării datelor cu caracter personal sunt:

inmanarea premiilor instant participantilor, inregistrarea si validarea participantilor campaniei promotionale. Datele cu caracter personal sunt prelucrate in urmatoarele scopuri (temeiul juridic specific al prelucrării a fost adaugat intre paranteze atunci cand se detaliaza scopul prelucrării datelor cu caracter personal: consimtamant in conformitate cu art. 6 (1) (a) din GDPR, obligatia legala a operatorului in conformitate cu art. 6 (1) (c) din GDPR si interese legitime in conformitate cu art. 6 (1) (f) din GDPR):

a) plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente, publicarea premiilor acordate (obligatia legala a Organizatorului);

b) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor instant; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcarri, realizarea diverselor raportari, analizei studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Organizatorului sau al Partenerilor);

c) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului).

10.4. In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. In cazul in care participantii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea Datelor cu Caracter Personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.

Participantii care refuza sa comunice sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru participarea in Campanie nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premiile oferite.

10.5. Informatii pentru participanti:

Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza participantii in mod direct. De asemenea Sursa si destinatarii datelor cu caracter personal, Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;
- furnizori de servicii de curierat, telefonie mobila;
- furnizorii de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;
- furnizorii de servicii de hosting web si centre de date etc.;

10.6. Transferul datelor cu caracter personal. In principiu, nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor decat in state apartinand Spatiului Economic European (SEE).

10.7. Durata de pastrare a datelor. Termenul in care datele Dumneavoastra cu caracter personal vor fi prelucrate, in scopul/scopurile descrise mai sus este de 3 luni de la momentul colectarii, exceptand cazul in care legislatia in vigoare prevede alte termene obligatorii

10.8. Drepturile persoanelor vizate. Conform legii, persoanele vizate beneficiaza de o serie de drepturi, in calitate de persoana vizata. Pana la data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de si le sunt recunoscute drepturile aplicabile conform Legii nr. 677/2001. Incepand cu data intrarii in vigoare a GDPR, beneficiaza de urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces: persoanele vizate au dreptul de a obtine de la Operator confirmarea ca prelucreaza datele lor cu caracter personal, precum si informatii privind specificul prelucrării cum ar fi: scopul, categoriile de date cu caracter personal prelucrate, destinatarul datelor, perioada pentru care datele sunt pastrate, existenta dreptului de rectificare, stergere sau restrictionare a prelucrării. Acest drept le permite sa obtina gratuit o copie a datelor cu caracter personal prelucrate, precum si contracost orice copii suplimentare;

b) Dreptul de rectificare a datelor: persoanele vizate au dreptul de a solicita modificarea datelor lor cu caracter personal incorecte ori, dupa caz, completarea datelor care sunt incomplete;

c) Dreptul la stergere: persoanele vizate au dreptul de a solicita stergerea datelor lor cu caracter personal atunci cand:

- acestea nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate si sunt prelucrate;
- si-au retras consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal si Organizatorul nu le mai poate prelucra pe alte temeiuri legale;
- datele cu caracter personal sunt prelucrate contrar legii;
- datele cu caracter personal trebuie sterse conform legislatiei relevante.

d) Retragerea consimtamantului si dreptul de opozitie: persoanele vizate au dreptul de a-si retrage oricand consimtamantul cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal prelucrate pe baza de consimtamant. De asemenea se pot opune oricand prelucrarilor pentru scop de marketing, inclusiv profilarii efectuate in acest scop, precum si prelucrarilor bazate pe interesul legitim al operatorului, din motive care tin de situatia dvs. specifica.

e) Restrictionare: persoanele vizate au dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării datelor in urmatoarele situatii:

- in cazul in care contesta corectitudinea datelor cu caracter personal, pentru o perioada care permite Organizatorului sa verifice exactitatea datelor in cauza;
- in cazul in care prelucrarea este ilegala, iar persoanele vizate se opun stergerii datelor cu caracter personal, solicitand in schimb restrictionarea utilizării lor;

- in cazul in care Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopul prelucrării, dar persoanele vizate le solicita pentru o actiune in instanta;
- in cazul in care persoanele vizate s-au opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale operatorului prevaleaza asupra drepturilor lor in calitate de persoana vizata.

f) Dreptul la portabilitate: in masura in care Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal prin mijloace automate, persoanele vizate au dreptul sa solicite Organizatorului sa furnizeze datele lor cu caracter personal intr-o forma structurata, utilizata frecvent si care poate fi citita in mod automatizat (spre exemplu in format CSV). Daca persoanele vizate solicita acest lucru, Organizatorul poate sa transmita datele cu caracter personal ale acestora unei alte entitati, daca este posibil din punct de vedere tehnic.

Pentru exercitarea drepturilor mentionate la punctele mai sus, persoanele vizate puteti contacta utilizand urmatoarele date de contact:

Adresa de Corespondenta: str. Costache Negri, nr. 1-5, et. 5, Bucuresti. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

g) Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile:

Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania

anspdcp@dataprotection.ro

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 12. LITIGII

12.1. In cazul unor potentiale litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

SECTIUNEA 13. FORTA MAJORA

13.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

13.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va, fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor Codului civil in vigoare. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la campanie, in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 14. ALTE CLAUZE

14.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.